

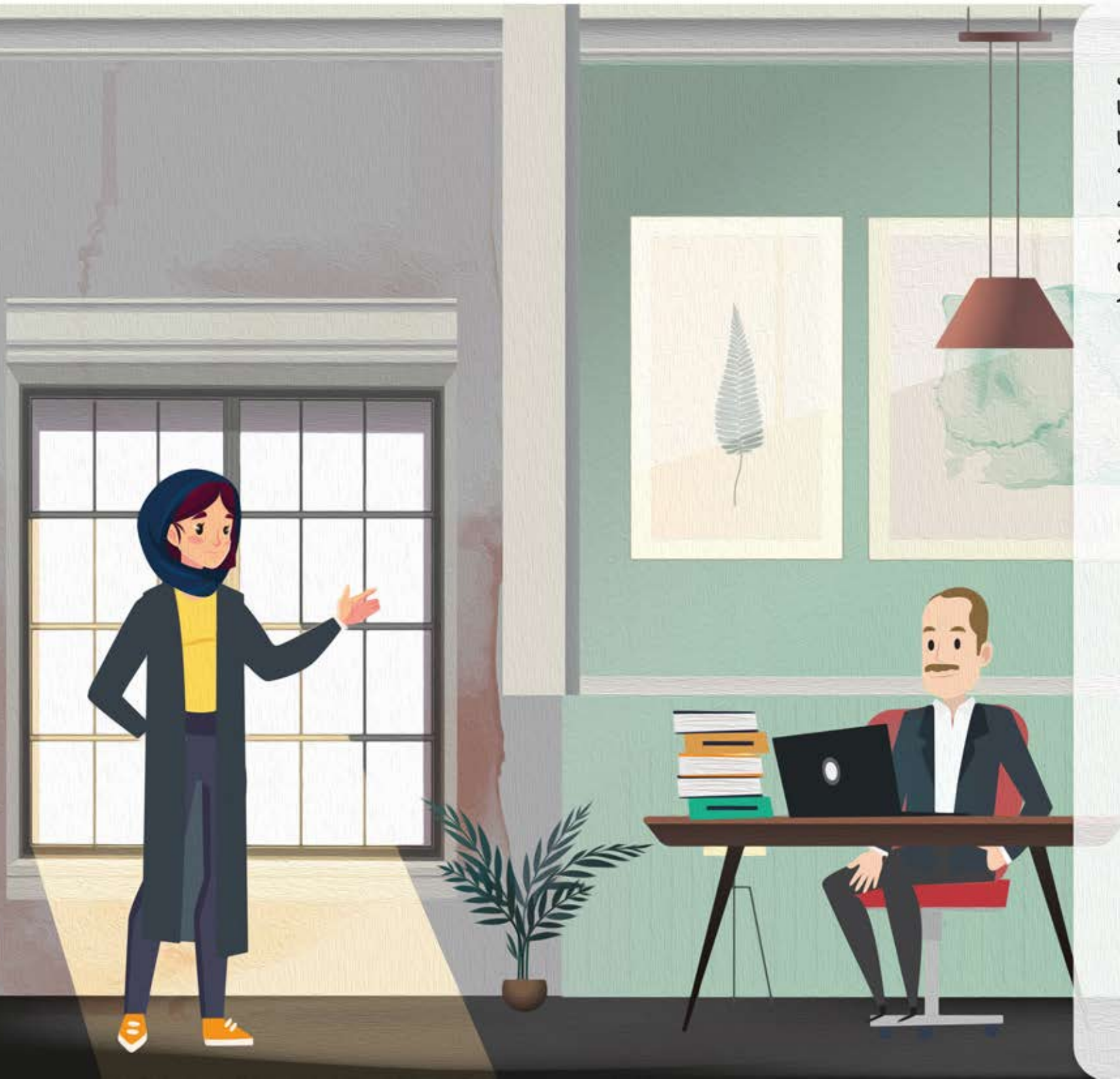
در داستان زیر می‌توانید راز موفقیت یک کسب و کار را مشاهده کنید.

این داستان بر اساس واقعیت نگاشته شده است.



چرا و چگونه خلاق باشیم؟ سوالی که راز قصه ما با نگاه به ییلوردهای تبلیغاتی از خودش می پرسید و همیشه به دنبال راه حلی برای این سوال بود. تا اینکه فضایی جدید و خاص با اتمسفری سرشار از انرژی های خلاقانه و دارای روزنه ای از روند رو به رشد کسب و کارها کشف کرد و فقط نیاز به یک تیم قوی و باهوش داشت تا با تحلیل مسیر و شناخت شرایط، پروازی آرام به قله های موفقیت را شروع کند. فضایی که در آن به راحتی می شد آینده برندها را با ایده های خلاقانه شبیه سازی و اجرا کرد.

ایده‌های خلاقانه راز نیاز به یک پشتیبانی قوی و پرانرژی داشت تا مسیر رسیدن به آرزوها را با فضایی خلاقیت و با تعهد به آینده برندها شروع کند. همچنین، راز با افراد زیادی مشورت کرد و واکنش‌های مثبت و منفی زیادی دریافت کرد اما این مشورتها در تصمیم او تغییری ایجاد نکرد.



راز با پذیرفتن ریسک‌ها و مشقت
هایی که مسیر جدید نیاز داشت،
تصمیم خود را برای شروعی نو در
مسیری پر پیچ و خم گرفت و خود
را برای آغاز یک مأموریت فضایی و
پرواز به کهکشان ستاره سازی
برندها آماده کرد. اما سفر به جای
جدید نیاز به ابزار جدید داشت و
یکی از تفاوت‌های راز بهره‌وری از
این ابزارها بود.





شناخت خوب راز از مقصد و ابزارها با
چاشنی اراده ترکیب شدند و کاری که
برای همه دشوار به نظر می‌رسید را
انجام داد و راهی سفر شد.



همه چیز همان طور که راز
می خواست پیش می رفت و حالا
که در سیاره جدید تیم خودش را
تشکیل داده بود، به پیاده سازی
ایده هایی که در ذهن خود داشت
پرداخت.



زمانی که راز به اواسط مسیر خود رسید بود داستان در زمین جور دیگری پیش می‌رفت.



اکثر کسب و کارها همچنان به روش سنتی فعالیت می‌کردند و چیزی جز بی‌توجهی جامعه عایدشان نمی‌شد.



همه نیاز به یک راه جدید را حس
می‌کردند تا بتوانند پتانسیل‌های
خود را به درستی به مخاطبین
هدف معرفی کنند. راز در سیاره‌ای
دیگر آن راه را پیدا کرده بود.



آقای برند که صاحب یکی از کسب و کارهایی که به دنبال سبک جدید تغییرات بود دنبال سبک جدید تغییرات می گشت. او با بسیاری از شرکت های تبلیغاتی صحبت کرده بود اما این شرکت ها هیچ نشانه ای از راه جدید نداشتند و هیچکدام نمی توانستند در کسب و کار آقای برند تغییرات اساسی ایجاد کنند.





اتفاقی جدید رخ داده بود و راز از آقای برند دعوت کرد تا به آینده خود سفر کند. آقای برند تصمیم گرفت شانس خود را محک بزند و آماده پا گذاشتن در مسیری نو شد.



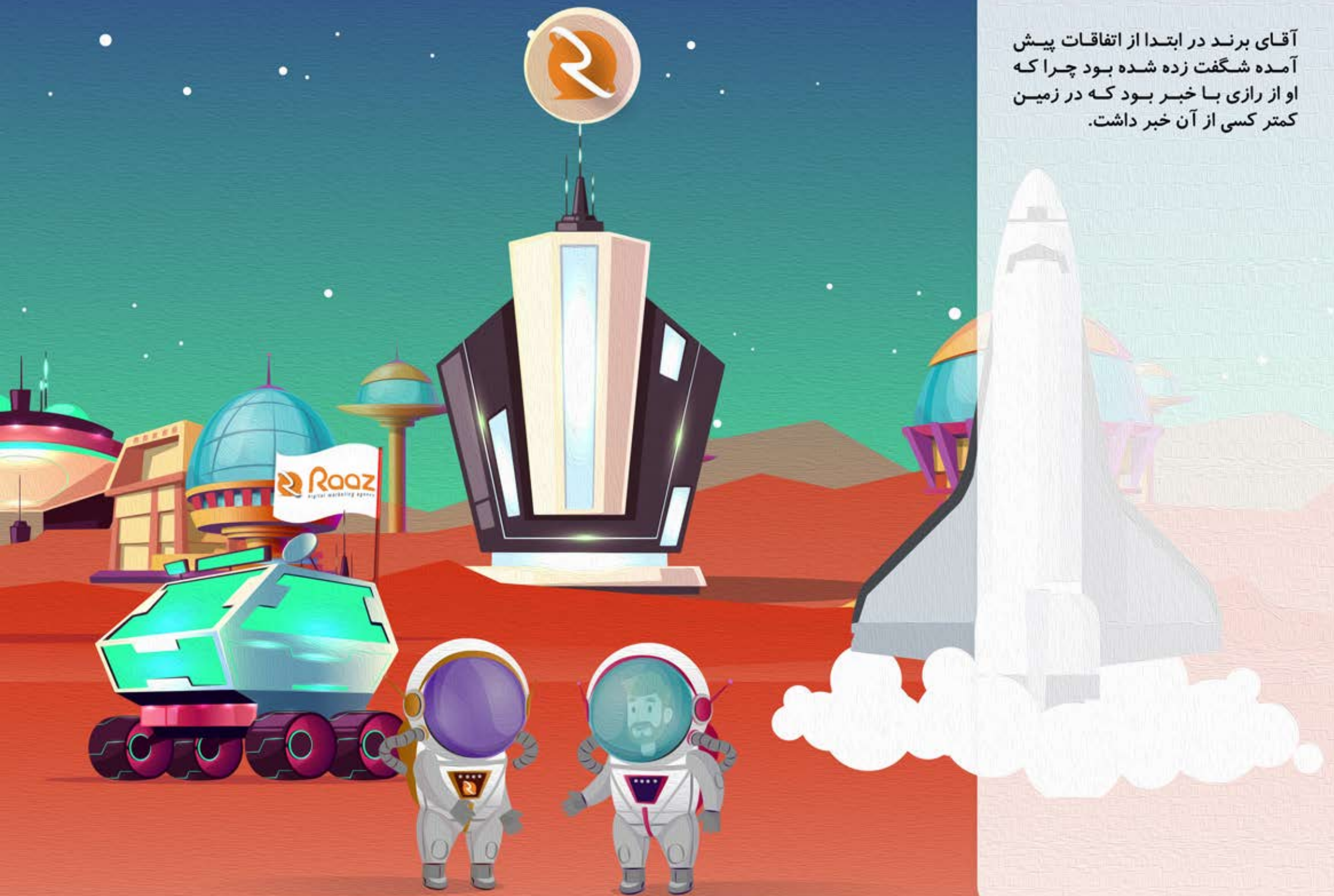


2





آقای برند در ابتدا از اتفاقات پیش
آمده شگفت زده شده بود چرا که
او از رازی با خبر بود که در زمین
کمتر کسی از آن خبر داشت.



آقای برند و راز به گفت و گو پرداختند و با چشم اندازه‌های یکدیگر آشنا شدند. همچنین، راز با معرفی خدمات خود، مسیری نوین را پیش روی آقای برند گذاشت. این مسیر همان مسیری بود که آقای برند را به قله‌ی موفقیت کسب و کارش نزدیک و نزدیک‌تر می‌کرد. حالا، باهم به بررسی خدمات آژانس دیجیتال مارکتینگ راز می‌پردازیم.



خدمات ما



کمپین ۳۶۰
درجه دیجیتال



تبلیغات
شخصی سازی شده



بازاریابی محتوا



تبلیغات در
شبکه های اجتماعی



خدمات درون
اپلیکشنی



خدمات فنی



تبلیغات تضمینی



تبلیغات وب

کلینیک برند



ما با آنالیز تمامی فعالیت‌های کسب و کار مورد نظر، نقاط ضعف و قوت آن را تحلیل می‌کنیم و مشخص می‌کنیم که سازمان، چه فعالیت‌هایی را باید بیشتر مورد توجه قرار دهد یا انجام کدام فعالیت به نفع برند نیست. در کلینیک برند، ما ایرادات کوچک ولی موثر را کشف کرده، بهترین راهکار و استراتژی مورد نظر برای برطرف کردن این ایرادات را می‌یابیم و هدفی تعیین می‌کنیم که برند با توجه به آن به قله موفقیت خود نزدیک شود. آنالیز رقبا نیز در این مرحله از کار انجام می‌شود.

استراتژی



ما با اطلاع از ارزش‌های برند و با توجه به آنالیزهای انجام شده، بهترین راهکارها برای بهبود شیوه تبلیغات و پوشش نقاط ضعف را ارائه می‌دهیم. همچنین، به کسب و کارها کمک می‌کنیم تا مطلع شوند که چگونه باید در نقاط ضعف رقبا حضور پررنگی داشته باشند. استراتژی به عنوان یک نقشه‌ی راه، برای رسیدن برند به هدف نهایی و بهره‌وری حداکثری از قابلیت‌های خود ضروری می‌باشد.

اجرا



ما با به کارگیری تمامی ظرفیت‌های مجموعه، به پیاده سازی استراتژی و راهکارهای ارائه شده می‌پردازیم. متخصصین ما هر مرحله از اجرا را به مراحل کوچک‌تر تقسیم می‌کنند و با بررسی دقیق هر کدام، به اجرای آن‌ها می‌پردازند و طی تمام این فرایند، میزان رشد و پیشرفت را محاسبه می‌کنند. همچنین، برای هر مرحله بهترین روش اجرا را انتخاب کرده و طبق آن کار را پیش می‌برند تا در کم‌ترین زمان ممکن، به تمام اهداف دست پیدا کنند.



آنالیز و گزارش گیری

تمام فعالیت‌های دیجیتال مارکتینگ نهایتاً با توجه به میزان اثرگذاری آن‌ها در رشد کسب و کار قضاوت می‌شوند. شاخص‌های کلیدی عملکرد برای هر کسب و کار متفاوت می‌باشند و همه چیز به اهداف برند مرتبط می‌باشد. آنالیز و تهیه گزارش از فعالیت‌ها، به ما کمک می‌کند تا میزان موفقیت استراتژی را اندازه گیری کنیم و به نرخ دقیق بازگشت سرمایه دست پیدا کنیم تا ادامه راه را برای کسب و کار هموارتر کنیم.

مزایای حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی



از هر ۱۰ ایرانی ۶ نفر در شبکه‌های اجتماعی حضور فعال دارند. ۸۰ درصد از این افراد حداقل یک کسب و کار را در این فضا دنبال می‌کنند و این قشر علاقه‌ی بسیاری به خرید آنلاین دارند. این آمار باعث می‌شود حضور هر کسب و کاری در شبکه‌های اجتماعی از جمله تلگرام، اینستاگرام و توییتر به یک نیاز اساسی تبدیل شود. علاوه بر این، برای ما دستیابی به مخاطبین هدف هر کسب و کاری در شبکه‌های اجتماعی کار سختی نیست. راز با بهره‌مندی از متخصصین شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند بهترین مسیر را در اختیار کسب و کارها قرار دهد.



مزایای تولید محتوای خلاقانه

تولید محتوای خلاقانه علاوه بر افزایش دانش مخاطبان کسب و کار، برند را در دسترس مخاطبین هدف قرار می‌دهد. با سیل عظیم جست‌وجوها در اینترنت، مخاطبین می‌خواهند به خواسته دقیق خود برسند و تولید محتوا به آن‌ها کمک می‌کند به این امر دست یابند. اما محتوا یک تیغ دو لبه است، با تولید محتوای خلاقانه و تخصصی، مخاطبان به کسب و کار اعتماد خواهند کرد. از سوی دیگر، تولید محتوای نامناسب به ضرر مجموعه می‌باشد و باعث می‌شود تا نظرات منفی نسبت به برند افزایش یابد. ما تلاش می‌کنیم با ایده‌های نو و محتوای خلاقانه و تخصصی، دانش مخاطبین هدف هر کسب و کار را افزایش دهیم و کمک کنیم آن‌ها به برند وفادار شوند.



360°

مزایای استفاده از کمپین ۳۶۰ درجه

در کمپین ۳۶۰ درجه، تمام ابزارهای دیجیتال مارکتینگ به صورت یکپارچه مورد استفاده قرار می گیرند تا کسب و کار را بر اساس استراتژی مطرح شده، به هدف نهایی خود برسانند. استفاده نامنظم و پراکنده از این ابزارها کسب و کار را به مسیر غلط هدایت می کند. زمانی که تمام ابزارهای دیجیتال مارکتینگ برای تبلیغات یک کسب و کار مورد استفاده قرار می گیرند، سبب تکرار پیام برند به مخاطب می شوند و علاوه بر این، برند مدت طولانی تری در ذهن مخاطب باقی خواهد ماند.

هدفمندی و یکپارچگی تبلیغات

هدفمندی و یکپارچگی تبلیغات در فضای آنلاین برای دسترسی هرچه بهتر اهداف نهایی برند، امری واجب می باشد. افزایش آگاهی برند و دستیابی به بازخوردهای مناسب، بدون یکپارچگی تبلیغات ممکن نخواهد بود. همچنین، این امر باعث بهبود ارتباطات برند خواهد شد که در برخی از کسب و کارها، تنها هدف تبلیغات می باشد. ما در راز، همواره می کوشیم یکپارچگی تبلیغات را حفظ کنیم تا کسب و کار در فضای رقابتی بازار امروز موفق تر ظاهر شود و وضعیت برند بهبود یابد.

شرح خدمات



اپلیکیشن

ایده پردازی

تولید اپلیکیشن

مدیریت و پشتیبانی

بهبود امنیت اپلیکیشن

تولید اپلیکیشن های VAS

کمپین های افزایش تعداد نصب اپلیکیشن

وب سایت

طراحی وبسایت

کدنویسی و برنامه نویسی

بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)

بهبود امنیت وبسایت

افزایش ترافیک

رپورتاژ آگهی

آنالیز و آمارگیری

مدیریت تبلیغات

تبلیغات گسترده تلگرام، اینستاگرام و...

تبلیغات اینفلوئنسری

تبلیغات موبایلی

تبلیغات کلیک و بنری

ارائه گزارش هفتگی و ماهانه

برندسازی غیر مستقیم

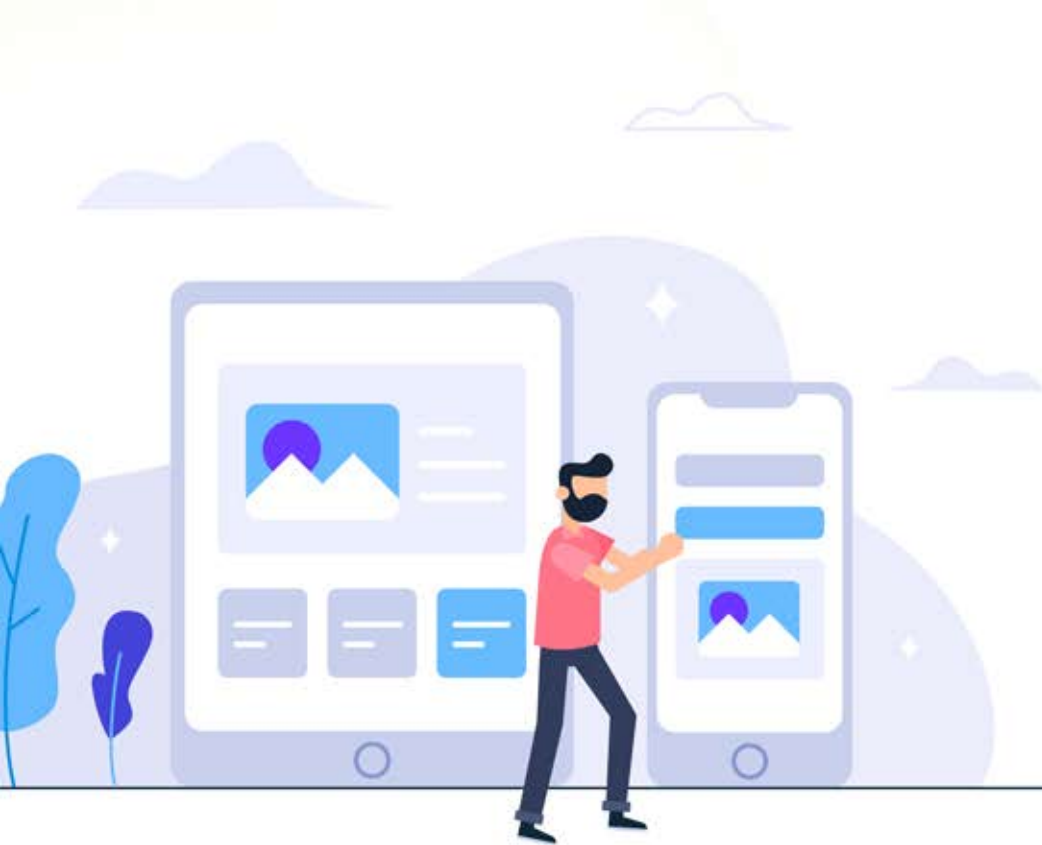
ساخت ربات‌ها

گیمیفیکیشن

تولید محتوای غیر مستقیم تبلیغاتی

طراحی بازی

طراحی کمپین‌ها و مسابقات





مدیریت شبکه‌های اجتماعی

طراحی استراتژی متناسب با برند

مدیریت و یکپارچه‌سازی

پاسخ‌دهی به نظرات کاربران

بازنشر مطالب مندرج در وبسایت

آنالیز و گزارش‌گیری



تولید محتوا

تولید محتوای متنی

عکاسی و فیلمبرداری

ساخت کلیپ و تیزر تبلیغاتی

ساخت موشن گرافیک و استاپ موشن

ساخت محتوای صوتی

برخی از مشتریان ما



snappfood



Modiseh





تلفن : ۰۲۱۸۸۵۸۰۵۹۴



وبسایت : <https://raaz.co>



ایمیل : info@raaz.co



تهران، سعادت آباد، بالاتر از میدان کاج، باغستان دوم، پلاک ۸، واحد ۴



طراحی شده توسط تیم ایده پردازی و گرافیک راز